

1885-2010
125 Jahre DKB



Wir werden auch künftig
einiges ins Rollen bringen



DKB

Deutscher Kegler- und Bowlingbund e.V.

Medien-Mitteilung

Informationen des DKB

Aussenddatum

16. September 2010

Weitere Infos

DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup

Telefon 02554.1260

eMail marketingreferent@kegelnundbowling.de

Gewinne, Gewinne, Gewinne...

Weit über tausend Bowling- und Kegelsportfans haben beim Gewinnspiel anlässlich des DKB-Jubiläums mitgemacht. „125 Jahre“ lautete die richtige Antwort auf die Frage nach dem runden Geburtstag des DKB. **Die Reise für neun Personen nach Mallorca hat Miriam Moldenhauer aus Lübeck gewonnen.** Herzlichen Glückwunsch sagt die Unternehmensleitung von MEDICOM. Der Anbieter von Vitalstoffen (www.medicom.de) hat diese Reise auf die Balearen-Insel gestiftet. Herzlichen Dank an MEDICOM und herzlichen Glückwunsch an die Gewinnerin sagen die Mitglieder des DKB-Präsidiums.

Keine Reise, aber hoffentlich neue Mitglieder gewinnen die Vereine und Clubs, die während des Monats des Kegel- und Bowlingsports aktiv sind. **Alle Vereine, die sich an dieser Gemeinschaftsaktion beteiligen, erhalten einen Gutschein über 10 € unseres Partners SPORT PIEHL** (www.kegelshop.de oder www.mein-bowlingshop.de).

Aktionsideen (siehe auch www.kegelnundbowling.de > Marketing) **lassen sich schnell, einfach und fast zum Nulltarif an einem ganz normalen Trainingstag realisieren. Oder im Rahmen eines Heimspiels.** Vereine, die den 10 €-Gutschein von SPORT PIEHL erhalten und andere Preise wie das neue DKB-Maskottchen Kebolino oder Gutscheine für Werbemittel der DKB-Kampagne gewinnen wollen, müssen nur eine Kopie eines Zeitungsartikels über die eigene Aktion, Infoblätter oder andere Werbemittel **bis zum 20. Oktober 2010** an folgende Adresse senden:

DKB-Marketingreferent
Uwe Veltrup
Am Rathaus 4
48366 Laer



Bundesministerium
des Innern



KEGELSHOP.de
eine Marke von SPORT PIEHL

