

1885-2010  
125 Jahre DKB



Wir werden auch künftig  
einiges ins Rollen bringen



**DKB**

Deutscher Kegler- und Bowlingbund e.V.

## Medien-Mitteilung

Informationen des DKB

### Aussenddatum

30. Juni 2011

### Weitere Infos

DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup

Telefon 02554.1260

eMail [marketingreferent@kegelnundbowling.de](mailto:marketingreferent@kegelnundbowling.de)

[www.kegeln-und-bowling-umwerfende-sportarten.de](http://www.kegeln-und-bowling-umwerfende-sportarten.de)

## Nationalteams des DKB gehen auch künftig mit SPORT PIEHL und PUMA in die Vollen

Neuer Ausrüstungsvertrag wurde in Lübeck unterschrieben

**„SPORT PIEHL ist mehr als ein Sponsor. SPORT PIEHL ist seit vielen Jahren ein Förderer des Bowling- und Kegelsports, ein verlässlicher Partner des DKB.“ Das sagte DKB-Präsident Dieter Prenzel nach der Unterzeichnung des Ausrüstungsvertrages, in dem die Fortsetzung der Partnerschaft vereinbart wurde.**

Die Nationalmannschaften aller vier Disziplinen und aller Altersklassen werden sich auch in den nächsten dreieinhalb Jahren bei Weltmeisterschaften, Länderspielen und anderen internationalen Wettbewerben in PUMA-Textilien mit dem Aufdruck KEGELSHOP.de oder MEIN-BOWLINGSHOP.de präsentieren.

Nicht nur DKB-Schatzmeister Ernst Lange und seine Kollegen in den Disziplinverbänden freuen sich, dass sie für Trainingsanzüge, Shorts, Hemden und sonstige Ausstattungsteile keine Ausgaben einplanen müssen: „Letztendlich profitiert jedes DKB-Mitglied von diesem Vertrag, da somit Beitragsgelder eingespart werden.“

Im Gegenzug erhält SPORT PIEHL vielfältige Möglichkeiten, sich, seine Marken KEGELSHOP.de und MEIN-BOWLINGSHOP.de sowie sein Sortiment für Bowling- und Kegelsportler(innen) bekannt zu machen. Das beginnt bei der Trikotwerbung und hört bei der Verlinkung des Sponsorenlogos auf den Internetseiten des DKB und seiner Disziplinverbände nicht auf.

Wichtiger Vertragsbestandteil ist darüber hinaus das Vermarktungsrecht von DKB-Fanartikeln. SPORT PIEHL bietet das DKB-Maskottchen KEBOWLINO, Nationaltrikots und andere Artikel für Bowling- und Kegelsportfans an und führt einen Teil des Umsatzes an den DKB ab.

### Zum Foto (Horst Froberg)

Harry F. Piehl (links) und DKB-Präsident Dieter Prenzel unterschrieben in Lübeck den Ausrüstungsvertrag



Bundesministerium  
des Innern



Deutsche  
Sporthilfe



KEGELSHOP.de  
eine Marke von SPORT PIEHL

