

1885-2010
125 Jahre DKB



Wir werden auch künftig
einiges ins Rollen bringen



DKB

Deutscher Kegler- und Bowlingbund e.V.

Medien-Mitteilung

Informationen des DKB

Aussenddatum

31. August 2010

Weitere Infos

DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup

Telefon 02554.1260

eMail marketingreferent@kegelnundbowling.de

Frisch, frech, fröhlich, frei: Keballino - das neue DKB-Maskottchen

Was haben Kegelkugel und Bowlingball gemeinsam? Beide sind rund. Eine *runde Sache* ist auch das neue Maskottchen des Deutschen Kegler- und Bowlingbundes. Bei seinem ersten Auftritt im Rahmen der Bowling-WM in Unterföhring kam Keballino jedenfalls umwerfend gut an.

Keballino ist in zwei Versionen beim DKB-Partner SPORT PIEHL (www.kegelshop.de) erhältlich: Als Plüschtier (13 cm groß – mit Anhängerschleife, etwa zum Anbringen eines Schlüsselbandes oder zum Anhängen an Sporttaschen – Artikel-Nummer 712731) für 7,95 € und als Schlüsselanhänger (4,5 cm groß aus PVC – Artikel-Nummer 712721) für 3,95 €, wobei jeweils ein Teil des Verkaufserlöses in die DKB-Kasse fließt.

