

Das alles – und noch viel mehr...: Mögliche Sponsoring-Leistungen im Überblick

Der DKB kann seinen Sponsoring-Partnern einiges bieten, um Bekanntheitsgrad und Imagewerte sowie letztendlich auch die Umsätze zu erhöhen:

- **Vergabe von Rechten**, sich im Rahmen der Unternehmenskommunikation als **Partner und/oder Förderer des DKB zu bezeichnen** – in Verbindung mit Nutzungsrechten für das DKB-Logo und für ausgewählte DKB-Fotos.
- **Logo/Schriftzug auf den Trikots** (Vorderseite) der Bowling- und Kegelsportnationalspieler(innen) – frühestens ab dem 1. Januar 2015 möglich.
- **Bandenwerbung**, wenn die Bowling- oder Kegelsportveranstaltung von einem Fernsehsender oder im Internet-Fernsehen übertragen wird: Vor allem im Kameranahbereich – zum Beispiel im Anlaufbereich oder über der Ergebnisanzeige.
- Ebenfalls bei entsprechender Medienpräsenz – oder bei DKB-eigenen Produktionen: **Logo auf Sponsorentafeln**, vor denen Reporter Interviews und Journalisten Fotos machen.
- **Logo oder Bannerwerbung – mit Verlinkung – auf den Internet-Seiten des DKB** (www.kegelnundbowling.de) sowie auf anderen Online-Plattformen wie etwa www.sport-tv.info
- Programm-Sponsoring: Präsentation von Bowling- und Kegelsportwettbewerben im **Internet-TV** (www.dkb-video.eu) und www.splink.tv)
- Einbindung kommunikativer Maßnahmen des Sponsors in die **Facebook-Präsenz** des DKB
- Anzeigen und PR-Berichte in **VOLLTREFFER**, der **Online-Verbandspublikation** des DKB
- **Namensrechte** für ein Turnier
- **Promotion-Aktionen** im Rahmen einer Veranstaltung. Auch möglich: **Altersspezifische Aktionen** im Rahmen von Meisterschaften **für Jugendliche und Senior(inn)en**
- Falls die Anwesenheit von Firmenvertretern nicht möglich ist: **Auslegen, Verteilung von Prospekten oder anderen Werbemitteln** des DKB-Partners an die Teilnehmer(innen) und Zuschauer(innen) der Deutschen Meisterschaften.
- **Formulieren von Medienmitteilungen/PR-Artikeln** sowie Veröffentlichung in verbandsinternen Medien und Versand an externe Medien/Nachrichtenagenturen
- **Aktionen mit Nationalspielerinnen** und -spielern bei Messen oder anderen Veranstaltungen mit Kund(inn)en oder Mitarbeiter(inne)n des Sponsors

Sie sehen: Der Deutsche Kegler- und Bowlingbund kann Sponsoren **vielfältige Leistungen** bieten. Wenn es darum geht, den Bekanntheitsgrad oder die Imagewerte unserer Sponsoring-Partner zu verbessern, greifen wir selbstverständlich **auch Anregungen unserer Partner** auf. Wie diese eigenen Ideen mit einem Teil der oben aufgeführten Sponsoring-Maßnahmen kombiniert werden, was Ihr Sponsoring-Paket konkret beinhaltet, hängt von Ihren Zielen und Ihrem Budget ab.